



Assemblée Générale 2025

Légende

 Réussite 2024 (prévu dans les objectifs de l'AG précédente)

  Sujet phare

Jeudi 27 mars 2025

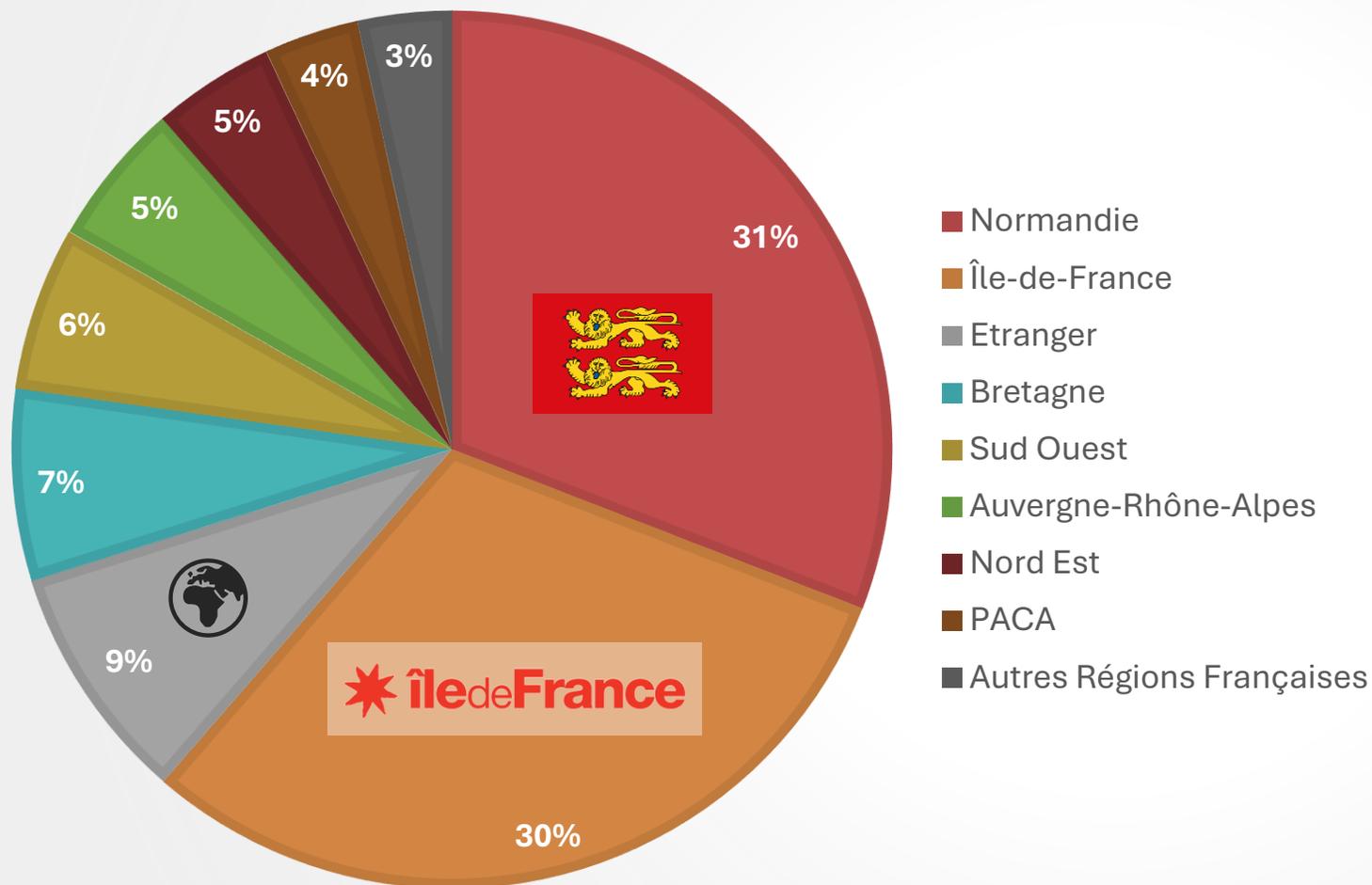
Salle des Actes, ENSICAEN

- Présentation de l'association
- Bilan moral
- Bilan financier
- Renouvellement du Comité
- Objectifs 2024 => 2026
- Questions

Présentation d'ENSICAEN Alumni

Quelques chiffres

DIPLÔMÉS EN FRANCE



PUBLIQUE

Cotisation

925 adhérents 
dont 626 étudiants
(en hausse continue)

Annuaire

Nombre: 10 368 
59% de complétude moyenne 
Téléphone: 44% 
Mail: 40% 
Linkedin: 16% 

Présentation de l'association

Pôle Communication

Communication interne
Réseaux Sociaux
Visibilité extérieure

Tétralien
Site Internet
Guides

Pôle Etudiants

Relations avec les Étudiants
Projets spécifiques

Bureau restreint

Présidence - Secrétariat Général - Trésorerie

Pôle Partenariat

Partenariat entreprises
Partenaires commerciaux
Partenariat humanitaire

Vente Services
T-shirt
Sponsoring

Permanente

Pôle Carrière & Réseau

Rencontres du Samedi
Services Orientation
Forum ENSICAEN
Animation Clubs
Animateurs région
Ambassadeurs Entreprise

Offres d'emploi
Services RH
CV-thèque
Projets école PPP
Délégués Promo
Evènements

1 réunion bimestrielle pour chaque pôle + 1 réunion hebdo pour le Bureau élargi

PUBLIQUE

Relations
Institutionnels

Responsable
Club
Entrepreneurs

Animateurs
Clubs

Animateurs
régionaux

Engagez-vous !

Relations
Entreprises

Community
Manager

Responsable
Evènementiel

Ambassadeurs
Entreprise

Chefs de projet

PUBLIQUE

Pour vous, ENSICAEN Alumni c'est quoi ?

Réductions sur



SKISET



Corrections
de CV

Ambassadeurs
entreprises

Tétraplumes

Partenariat
humanitaire

Tétraliens

Annuaire En
ligne

Rencontres
du samedi

Annuaire
papier

Anniversaires de
promo

Evènements et
soirées

Coach pour
l'emploi

CV-thèque

Boutique de
goodies

Groupes
régionaux

T-shirt
Alumni

PPP 1A/2A/3A

PUBLIQUE

Bilan moral

Pôle par pôle

PUBLIQUE



CAEN



Groupes Régionaux

Nombreux afterworks



Anniversaires de Promo

Promo 2013 et 2014 le vendredi 22 novembre.
Une trentaine de participants.



Rencontres du Samedi & PPP

RDS

Samedi 16 mars
Samedi 16 novembre

PPP

PPP1A : 210 contacts
PPP2A : 11 diplômés/ 7 visioconférences
PPP3A : 45 binômes

Forum ENSICAEN

Un diplômé et quelques membres du pôle Etudiants.

Un moment clé pour l'association et le lien avec l'école. Notamment avec la photo de groupe et la soirée pré-forum.

★ Site Internet

Notre nouveau site internet fonctionne bien. Nous y publions toutes les news.

Nous étudions des solutions du marché plus complètes couvrant plus de fonctionnalités.

Services RH

Une trentaine de diplômés assurent ce service.
24 CV et 1 LM relus.

82 offres de CDI validées, 5 CDD, 6 offres de thèse et 2 *Graduate Program*

Bilan moral : Pôle Communication 2024

Outils com'

- « Teams » est devenu l'outil de visioconférence
- T-shirts Alumni
- Goodies aux promo 25, 26, 27 (distributions)
- T-shirt pour l'évènement « Club 3A : départs en stage »

Enquête salaires IESF

220 rep. (175 en 2023) ↗

Réseaux Sociaux

Page Fb : 2200 ↗
Entraid : 1300 ↗
Linkedin : 1507 ↗
Instagram : 139 ↗
X (Twitter) : 79 ↗
Youtube : (nouveau : début des videoportaits)

Annuaire Papier

La diffusion de l'annuaire 2023 s'est faite de manière constante (demande aussi bien des jeunes que des moins jeunes...)

★ Portraits Ensicaennais

11 mis en ligne en 2024 dont 3 sont des vidéo-portraits
Parcours de plusieurs membres de la promo 73 mis en ligne également

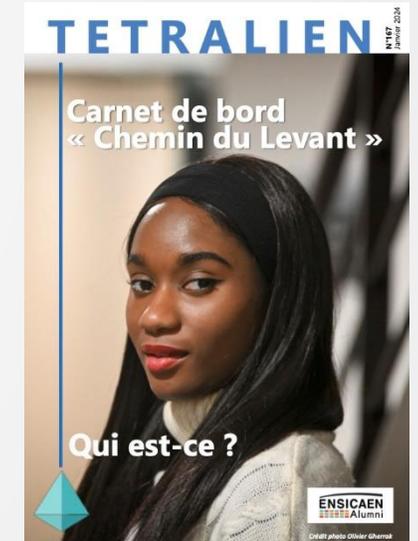
6Tétra...

...Plumes : bimensuel (4) ↘

(Moins 1 ! Mais, depuis Juillet 2024, Page Ecole : accent sur pédagogie & découverte des labos ENSICAEN.. Donc plus conséquents !)

...Liens : bisannuel (2) →

Tous les Auteurs, toujours 100% de l'écosystème ENSICAEN ! Grand Merci à tous...)



Bilan moral : Pôle Étudiants

Rentrée

Présence au Forum des Clubs

Passage pendant les amphis d'humanités

Journée Alumni le 23 septembre sur le modèle des journées de bureaux

Distribution de gobelets EA aux 1A s'inscrivant dans l'annuaire

RdS : Nouvelle formule

RdS le 16 novembre : Une cinquantaine de personnes regroupées autour d'un buffet froid



Tétraplumes

Bonne régularité, participation des étudiants assez faible

Nouvelle équipe !

3 nouvelles recrues en 1A :
Hélène - Arthur - Thomas



Parrainage 3A

Une cinquantaine de Binômes (20 en 2024) 

Forums

25 Personnes au before-forum au Moons and sons.

❖ Animation

Deux responsables
toujours en poste

❖ Nouveaux partenaires

Vin-Costumes-Service
électroniques
Faibles avancées sur Dell

❖ T-shirt Alumni et boutique

Fonctionne bien

❖ Site Alumni

Liste des partenariats
disponibles sur le site
Alumni

❖ Partenariat humanitaire

TSF Ingénieurs

❖ Proposition de partenariat

4L Trophy
étudiant ENSICAEN

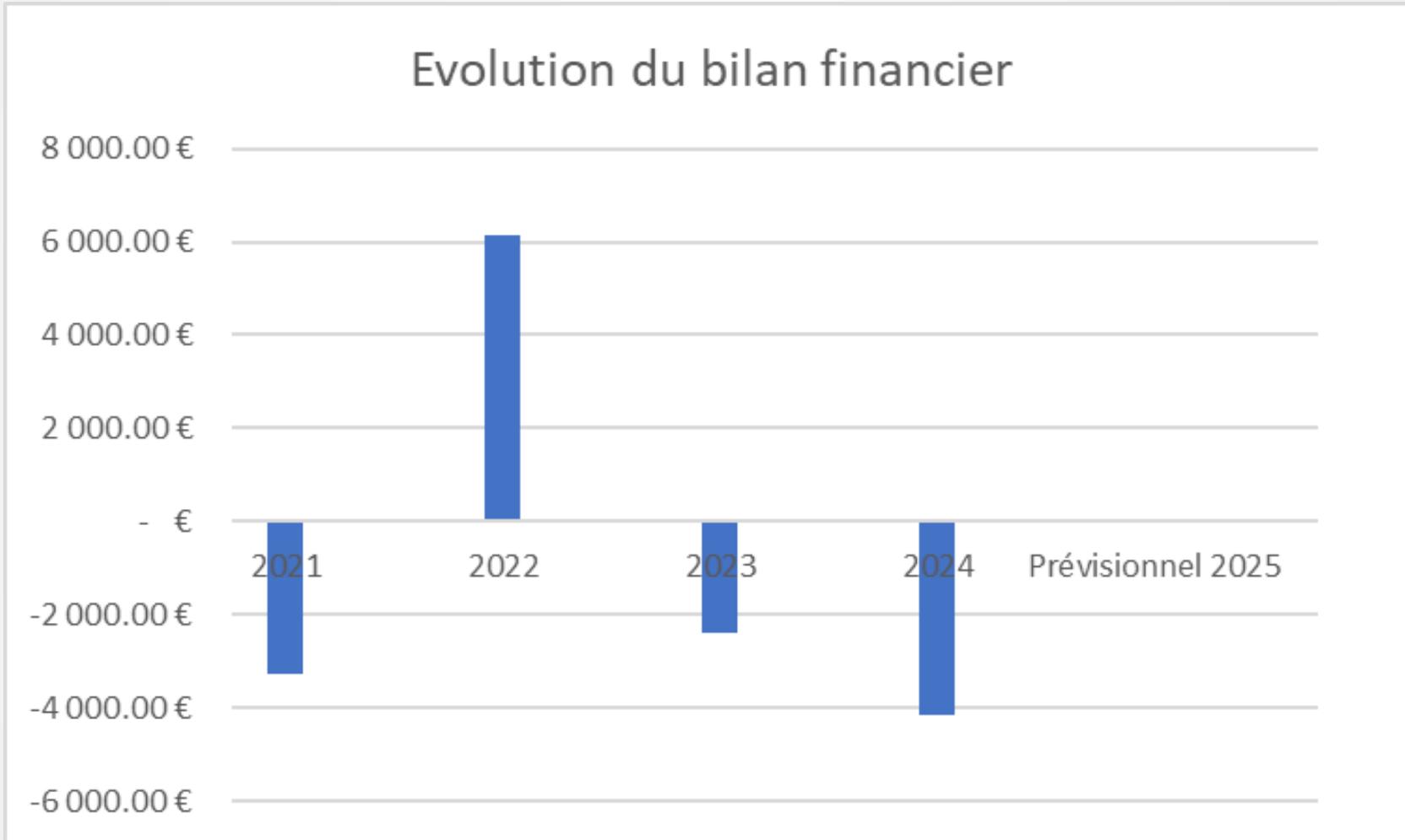
Bilan Financier

- 2024
 - Anniversaire de promo en 4
 - Goodies 1^{ère} année
 - RDS
 - Récupération 50% du capital placé MyConseil (7.5k€)

- 2025
 - Anniversaires de promo en 5
 - Goodies 1^{ère} année
 - RDS
 - Lancer des évènements régionaux

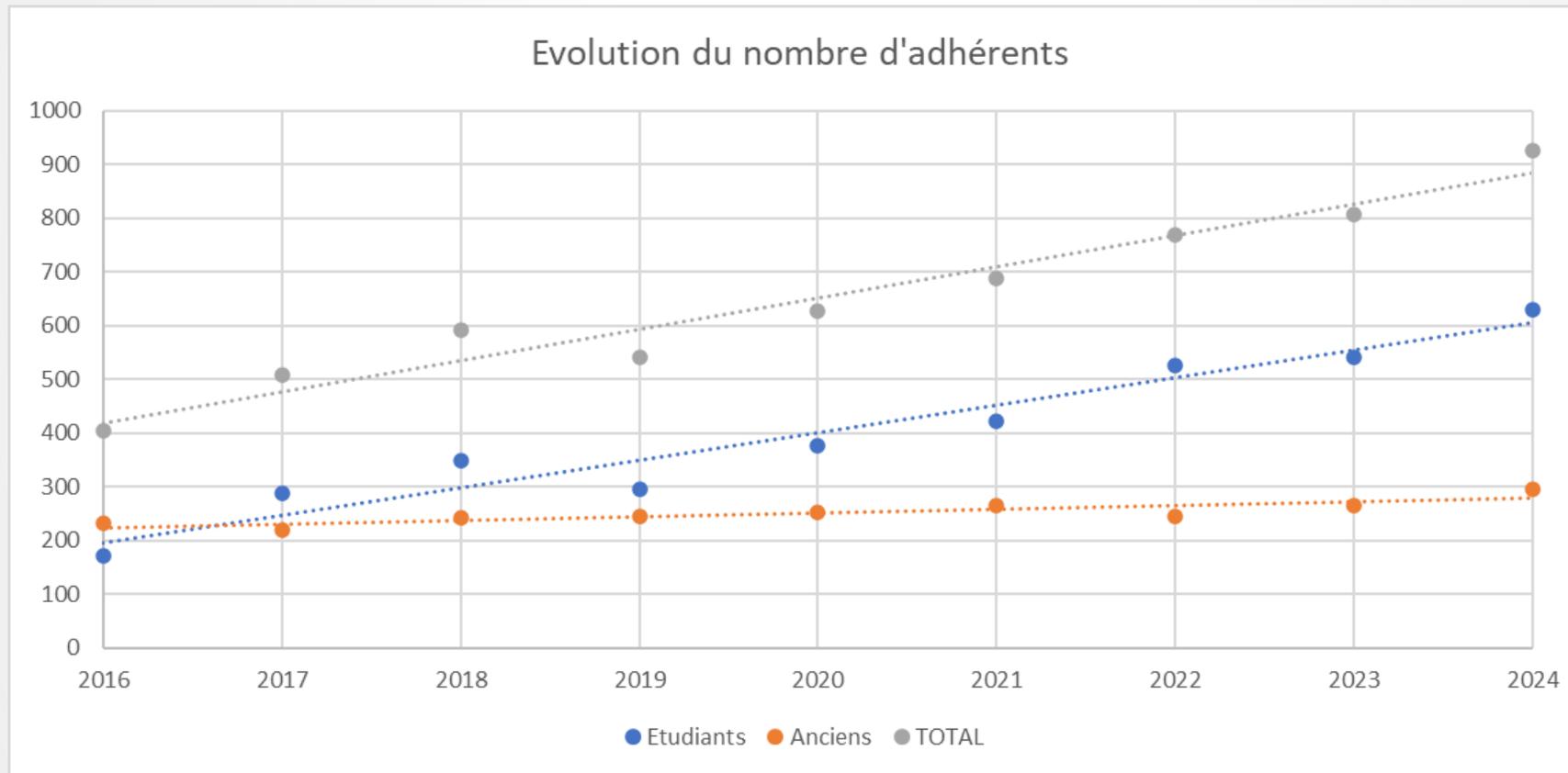
Bilan Financier

	2021		2022		2023		2024		Prévisionnel 2025	
	Dépense	Recette								
Achat d'études	600.00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Conférence/Rencontre AG/Anniversaire de promo/Goodies	3 679.77 €	709.67 €	3 025.36 €	326.32 €	6 369.33 €	2 670.00 €	5 040.34 €	1 687.80 €	2 900.00 €	2 000.00 €
Publicité Relation publique	400.00 €	- €	400.00 €	- €	400.00 €	- €	400.00 €	450.00 €	400.00 €	- €
Cadeaux	295.00 €	- €	150.00 €	- €	150.00 €	- €	200.00 €	- €	200.00 €	- €
Frais généraux	3 013.38 €	211.39 €	1 710.41 €	8.64 €	1 286.38 €	26.75 €	941.09 €	31.10 €	1 000.00 €	- €
Frais de personnel	15 823.80 €	- €	17 227.65 €	- €	18 454.66 €	- €	20 564.26 €	- €	21 000.00 €	- €
Cotisation	1 274.95 €	12 894.75 €	1 472.45 €	21 774.12 €	1 436.75 €	15 023.90 €	1 485.90 €	14 320.00 €	1 500.00 €	17 000.00 €
Subvention école	- €	8 000.00 €	- €	8 000.00 €	- €	8 000.00 €	- €	8 000.00 €	- €	8 000.00 €
TOTAL	25 086.90 €	21 815.81 €	23 985.87 €	30 109.08 €	28 097.12 €	25 720.65 €	28 631.59 €	24 488.90 €	27 000.00 €	27 000.00 €
BALANCE	-	3 271.09 €	-	6 123.21 €	-	2 376.47 €	-	4 142.69 €	-	- €



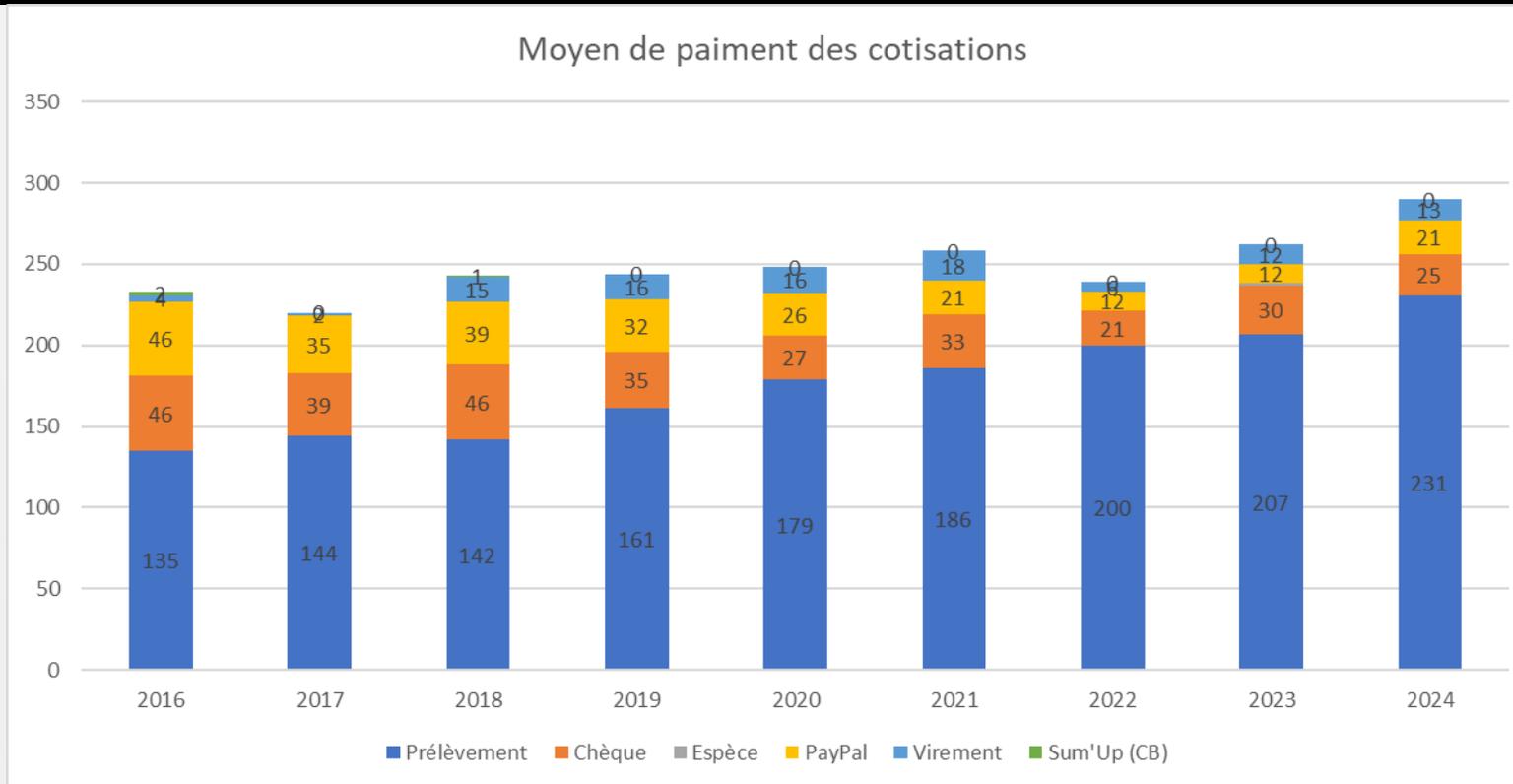
Evolution du nombre d'adhérents

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Etudiants	170	287	349	296	375	423	525	541	629
Anciens	233	220	243	244	253	264	245	266	296
TOTAL	403	507	592	540	628	687	770	807	925



Répartition des cotisations « payantes »

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Prélèvement	135	144	142	161	179	186	200	207	231
Chèque	46	39	46	35	27	33	21	30	25
Espèce	0	0	0	0	0	0	0	1	0
PayPal	46	35	39	32	26	21	12	12	21
Virement	4	2	15	16	16	18	6	12	13
Sum'Up (CB)	2	0	1	0	0	0	0	0	0
TOTAL	233	220	243	244	248	258	239	262	290



- Gros travail sur les cotisations et augmentation significative du nombre de prélèvements ; malgré cela, ce n'est pas suffisant !
- La non-répercussion de l'inflation sur la cotisation à un coût qui n'est plus supportable par l'association
- Depuis 2016 pas d'augmentation de la cotisation
- Dans le même temps, inflation de l'ordre de +20%

Montant des cotisations

Années 2025-26

→ Proposition de passage à 60€

Cotisation →	<input type="checkbox"/>	50€	C'est votre cotisation de membre actif de l'association (diplômé ou couple), et de membre associé (ancien élève ou étudiant étranger non diplômé)
Cotisation Bienfaiteur →	<input type="checkbox"/>	€	Donation facultative et supplémentaire à la cotisation qui permet d'exprimer votre soutien exceptionnel aux actions ENSICAEN Alumni.
Cotisations IESF régionales →	<input type="checkbox"/>	5€	C'est une participation facultative, individuelle dédiée à l'IESF de votre région. Elle s'ajoute à votre cotisation nationale.
TOTAL		€	<input type="checkbox"/> Prélèvement automatique (mandat SEPA joint*) Le T-shirt ENSICAEN Alumni vous est <u>offert</u> si vous optez pour ce mode de paiement. Taille : S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> XL <input type="checkbox"/> XXL <input type="checkbox"/> <u>ou</u> gratuité du certificat Labellis d'IESF <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Virement automatique (RIB au verso) <input type="checkbox"/> Paiement en ligne : https://alumni.ensicaen.fr/adherer/ <input type="checkbox"/> Chèque libellé à l'ordre de <u>ENSICAEN Alumni</u> , 6 bd du Maréchal Juin. 14050 CAEN Cedex

Comité

Renouvellement d'un tiers

- *Renouvellement du 2ème tiers*

1 ^{er} tiers	2 ^e tiers	3 ^e tiers
BOUFFLERS Marie-Charlotte	BESSON François	ASSOU Oumaima
CHANTREUIL Serge	GEIN Jordan	CAI Hui (Mark)
HEINZLE Adrien	MARESQ Matthieu	DA CUNHA Dorian
LAPORTE Eric	MARTIN SAINT LEON Nicolas	GARNIER Romain
RAPON Elsa	STEVENOT Maxime	MARIE Gérard
WAGNER Gilles	YEOU Philippe	MICAT Benjamin
		PESQUET Yousra

Liste du comité aux dernières élections

BRULE Daniel	PARPALEIX Jean	HOLLIER-LAROUSSE Guy
MARCHAND Jean-Claude	LAURENT Rémi	RIVIERE Jean-Paul
BOUGRAT Alain	ANSQUER Henri	

Rappel des membres de droit

Candidats:

- François BESSON
- Jordan GEIN
- Matthieu MARESQ
- Nicolas MARTIN
SAINT LEON
- Maxime STEVENOT
- Philippe YEOU

Objectifs 2025

Roadmap 2027

La cotisation et la relation avec l'Ecole

Le site Internet – quels nouveautés ? De quoi auriez-vous besoin ?

Partenariat – De quoi auriez-vous besoin ?

Organisation générale – comment retrouver des forces vives / recruter

Objectifs 2025: Pôle Carrière et Réseau

2025

- Développement des communautés locales 
- Renforcer la présence en ligne et développer le site web
- Développement des services RH
- 60 ans de la promo 1965 (mai) et 20 ans de la promo 2005 (nov.)

2027

- Nouvelle édition d'un annuaire papier
- Déploiement d'un nouvel annuaire en ligne et CV-thèque

Objectifs 2025 : Pôle Partenariats

2025

- Renforcer les effectifs du pôle
- Faire vivre le jumelage
- Relancer le partenariat humanitaire
- Finaliser partenariat Dell 

2027

- Diversifier les partenariats humanitaires
- Commercialiser des offres
- Avoir de nouveaux partenariats / sponsors

PUBLIQUE

Objectifs 2025 : Pôle Communication

2025

- TétraPlume : poursuivre la collaboration avec Ecole/labos + projet avec étudiants (une ou deux pages supplémentaires)
- Développer site web
- Dépôt articles en ligne (activation du blog)

2027

- Community Management + Binome pour l'animation du pôle
- Simplifier les démarches en ligne (ex: cotisation)
- Annuaire 2026

Objectifs 2025 : Pôle Etudiants

2025

- Améliorer la communication autour des évènements du pôle auprès des étudiants

2027

- Lier le pôle étudiant Alumni aux bureaux étudiants
- Recruter plus de personnes et avoir plus de monde lors des RDS
- Fluidifier la communication entre l'école/étudiants/alumni

PUBLIQUE

2025

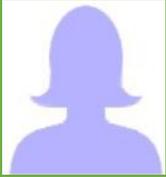
- Travail sur la cotisation 
- Voir pour projet service civique
- Recruter des nouveaux membres

2027

- Dépasser les 1000 adhérents
- Chaque pôle comporte une dizaine de membres actifs
- Séminaire équipe

Permanente

Catherine
Conte-Marion



Bureau restreint

Matthieu Maresq (Trez – 2018)



Benjamin Micat (Prez - 2012)



Elsa Rapon (SG – 2014)

Yousra Pesquet (VP – 2014)



Gérard Marie (VSG – 1963)



Gilles Wagner (VP - 2006)

Pôle Etudiants:



Célia
MICHEL

Pôle Communication :



Serge Chantreuil (1965)



M-C Boufflers (2012)

Pôle Carrière et Réseau :



Romain Garnier (2008)

Maxime Stevenot (2018)



Oumaima Assou (2021)

Pôle Partenariats :



Hui (Mark) Cai (2022)



Dorian Da Cunha (2022)

Questions ... Réponses?