





# Assemblée Générale 2026

## Légende

 Réussite 2025 (prévu dans les objectifs de l'AG précédente)

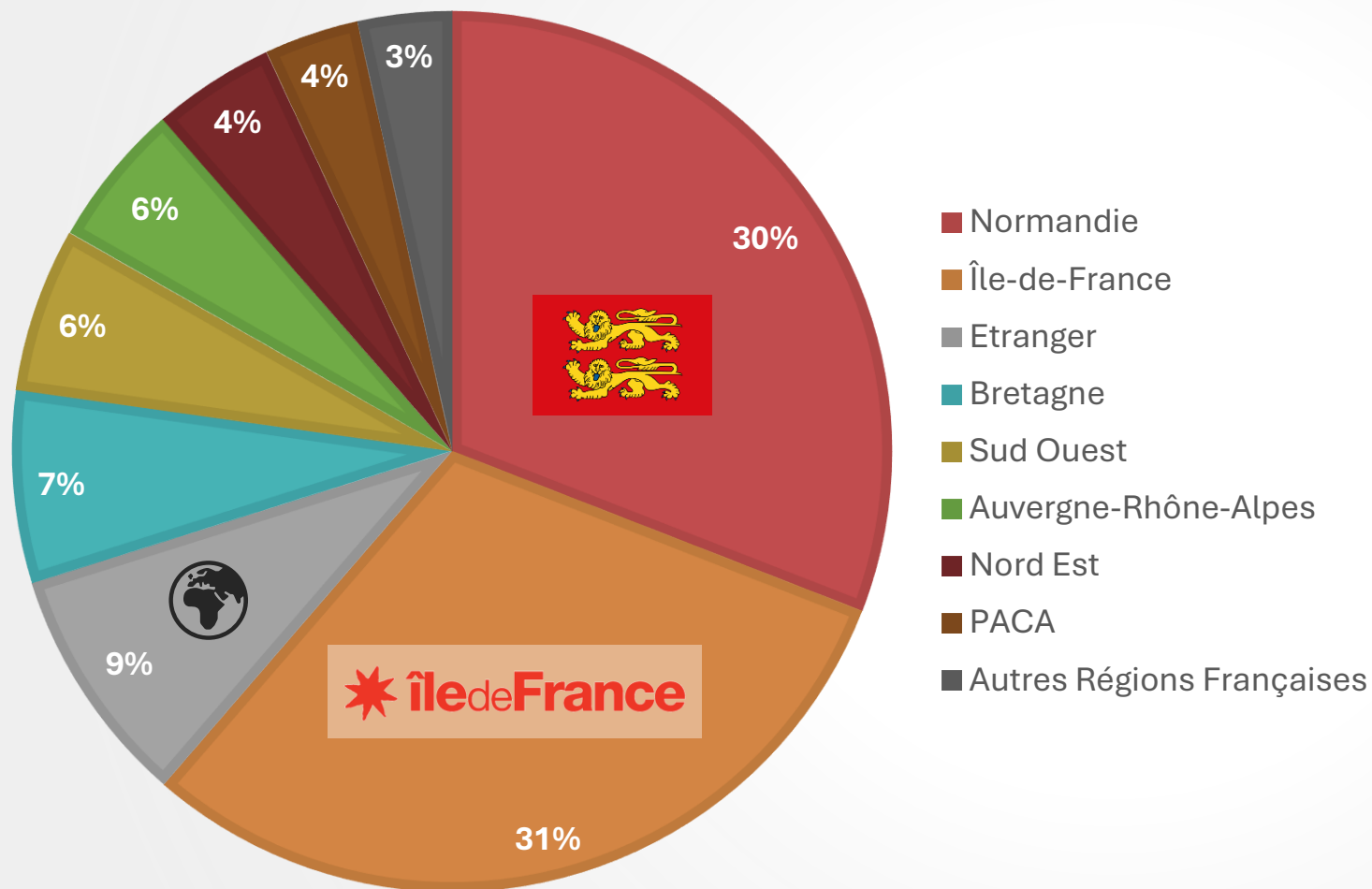
 Sujet phare

- Présentation de l'association
- Bilan moral
- Bilan financier
- Renouvellement du 3<sup>ème</sup> tiers du Comité
- Objectifs 2026 => 2028
- Questions

# Présentation d'ENSICAEN Alumni

# Quelques chiffres

## DIPLÔMÉS EN FRANCE



PUBLIQUE

## Cotisation

978 adhérents ↗  
dont 697 étudiants  
(en hausse continue)

## Annuaire

Nombre: 10 586 ↗  
59% de complétude moyenne ↗  
Téléphone: 44% →  
Mail 41% →  
Linkedin: 16% →

# Présentation de l'association

## Pôle Communication

Communication interne  
Réseaux Sociaux  
Visibilité extérieure

Tétralien  
Site Internet  
Guides

## Pôle Etudiants

Relations avec les Étudiants  
Projets spécifiques

## Bureau restreint

Présidence - Secrétariat Général - Trésorerie

## Pôle Partenariat

Partenariat entreprises  
Partenaires commerciaux  
Partenariat humanitaire  
Représentation ENSICAEN et IESF/UNAFIC

Vente Services  
T-shirt  
Sponsoring

## Permanente

## Pôle Carrière & Réseau

Rencontres du Samedi  
Services Orientation  
Forum ENSICAEN  
Animation Clubs  
Animateurs région  
Ambassadeurs Entreprise

Offres d'emploi  
Services RH  
CV-thèque  
Projets école PPP  
Délégués Promo  
Evènements

*1 réunion bimestrielle pour chaque pôle + 2 réunions par mois pour le Bureau élargi*

PUBLIQUE

Organisation  
d'un tournoi

Trésorerie de  
l'Association

Développer  
l'appli mobile

Suivre le  
jumelage

## Engagez-vous !

Gpe de travail  
Cotizat° à vie

Recruter des  
membres

Tutorat d'un  
stagiaire

Animer un  
groupe

Organisation  
du Gala

PUBLIQUE



# Mot du Directeur de l'ENSICAEN

PUBLIQUE

# Pour vous, ENSICAEN Alumni c'est quoi ?

Réductions sur



**SKISET**



Corrections  
de CV

Ambassadeurs  
entreprises

Tétraplumes

Partenariat  
humanitaire

Tétraliens

Annuaire En  
ligne

Rencontres  
du samedi

Annuaire  
papier

Anniversaires de  
promo

Evènements et  
soirées

Coach pour  
l'emploi

CV-thèque

Boutique de  
goodies

Groupes  
régionaux

T-shirt  
Alumni

PPP 1A/2A/3A

PUBLIQUE

# Bilan moral

*Pôle par pôle*



**CAEN**



## Groupes Régionaux

4 RDV en 2025



## Anniversaires de Promo

Promo 1965 le 15 mai et promo 2005 le week-end du 7 novembre.

Une petite trentaine de participants à chaque fois.



## Rencontres du Samedi & PPP



**RDS**

Samedi 29 novembre

**PPP**

PPP1A : 219 contacts  
PPP2A : 18 diplômés / 5 visioconférences  
PPP3A : 20 binômes

## Forum ENSICAEN

Un stand dans la salle des examens. Les étudiants se sont relayés pour l'animer.

Toujours un moment clé pour l'association et le lien avec l'école. Notamment avec la photo de groupe et la soirée pré-forum.



## Site Internet

Notre nouveau site internet fonctionne bien. Nous y publions toutes les news.

Nous étudions des solutions du marché plus complètes couvrant plus de fonctionnalités.

## Services RH

Une trentaine de diplômés assurent ce service. 13CV et 1 LM relus.

31 offres de CDI validées, 1 CDD, 1 offre de these.



## **Conférences**

- **9 diplômés de la promo 2012 sont intervenus auprès des 1A le 19 septembre.**
- **Le 13 octobre, Maxime Stevenot est intervenu auprès des 1A Info.**



- **Le 3 novembre, Marion Le Guen (2015) est intervenue auprès des 1A sur les problématiques liées au développement durable et à la responsabilité sociale**

- **Le 07 novembre, 5 diplômés ont participé à une table ronde organisée par Hélène Le Bouteiller, enseignante en Humanités. Cette table ronde avait pour sujet : Intelligence économique & ingénierie**



- **Le 28 novembre, organisation d'un premier café ENSICAEN Alumni, destiné aux membres du personnel ENSICAEN et aux enseignants. Occasion de présenter l'association, ses activités et d'échanger avec les personnes présentes.**

# Bilan moral : Pôle Communication 2025

## Outils com'

- T-shirts Alumni
- Goodies aux promo 26, 27, 28 (distributions)
- Mise à jour de plusieurs pages du site internet (cotisation, avantages, ...)
- Publications plus fréquentes sur les réseaux

## Enquête salaires IESF

348 rep. (220 en 2024) ↗

## Annuaire

- La diffusion de l'annuaire papier 2023 s'est faite de manière constante (demande aussi bien des jeunes que des moins jeunes...)
- Lancement de l'édition 2026
- Mise en chantier de l'annuaire en ligne

## Réseaux Sociaux

Page Fb : 2200 ↗  
Entraid : 1288 ↗  
Linkedin : 2000 ↗  
Instagram : 315 ↗  
  
Youtube : peu actif

## Portraits Ensicaennais

11 mis en ligne en 2025.  
Régularité des publications...

## 5 Tétra...

### ...Plumes : bimensuel

(rappel : depuis Juillet 2024, ajout de la page Ecole "Regard croisé" : accent sur pédagogie & découverte des labos ENSICAEN).

### ...Liens : bisannuel

Tous les Auteurs, toujours 100% de l'écosystème ENSICAEN ! Grand Merci à tous...)



# Bilan moral : Pôle Étudiants

## Rentrée

Présence au Forum des Clubs  
(11/09/2025)

- Passage pendant les amphis d'humanités
- Journée Alumni le 30 septembre → boissons + viennoiseries + soirée patinoire organisée conjointement avec l'EML.
- Distribution de gobelets EA aux 1A s'inscrivant dans l'annuaire

## RDS : Nouvelle formule

RdS le 29 novembre : 15 - 20 personnes regroupées autour d'un goûter

Peu de monde en raison du gala la veille.



## Tétraplumes

Bonne régularité, participation des étudiants accrue.

Solliciter les bureaux ou Clubs est apprécié par les étudiants. Cela leur permet de créer un lien avec les Alumni.

## Nouvelle équipe autour de Célia !

Hélène, Arthur et Thomas



## Parrainage 3A

Une vingtaine de binômes

## Forums

25 – 30 Personnes (8 alumni, 15-20 étudiants) au before-forum entreprise au bar Pompette près du port.

## ❖ Animation

Deux responsables  
toujours en poste

## ❖ Partenaire jumelage

Relations avec  
Alumni Mons

## ❖ Sondage

100<sup>aine</sup> de réponses

## ❖ Site Alumni

Liste des partenariats  
disponibles sur le site  
Alumni

## ❖ Représentation

Ajout du périmètre  
dans le pôle  
Partenariats

## ❖ Organisation

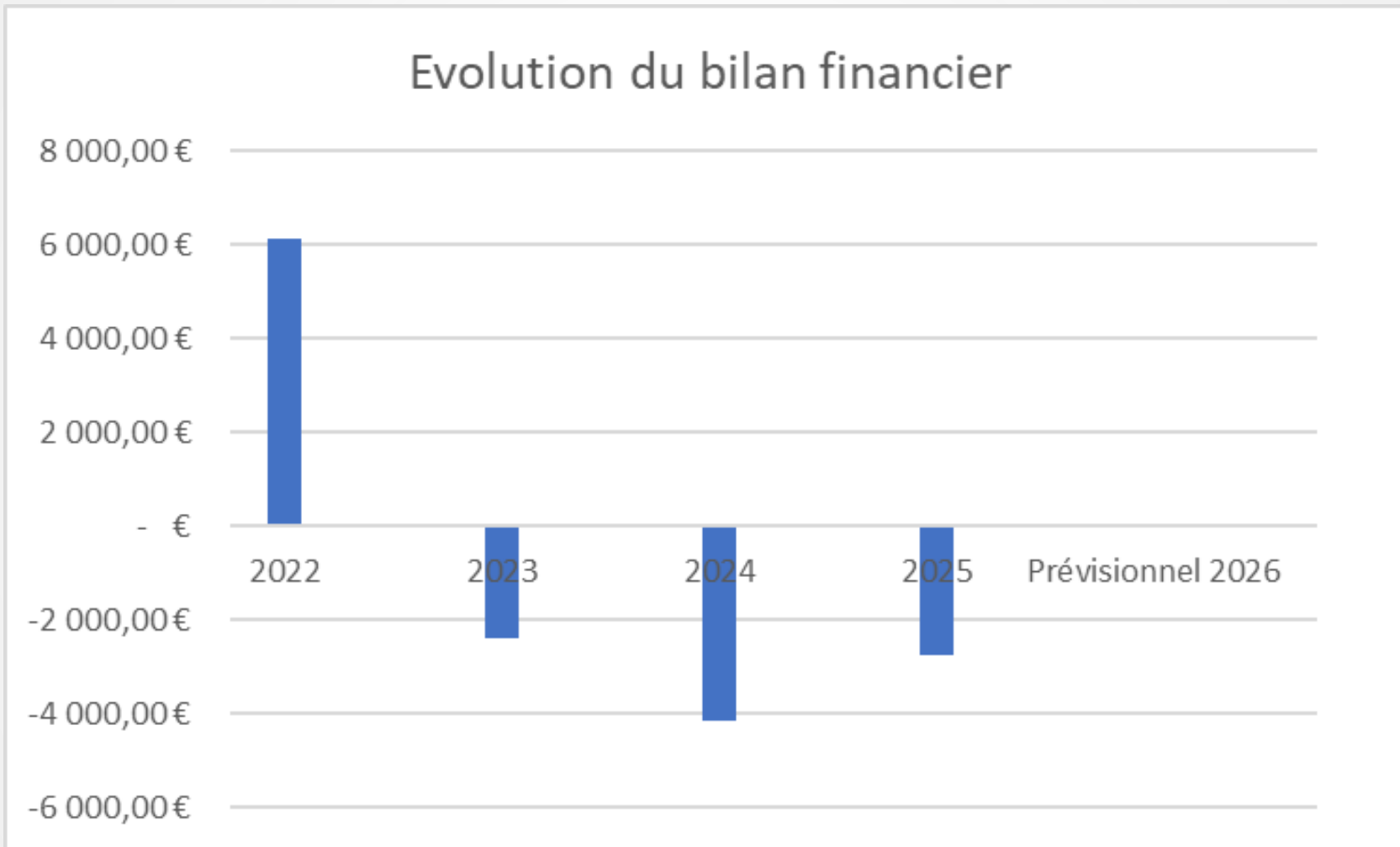
Réorganisation de  
l'équipe en cours

# Bilan Financier

- 2025
  - Anniversaire de promo en 5
  - Goodies 1<sup>ère</sup> année
  - RDS
  - Augmentation de la cotisation de 20%
  
- 2026
  - Anniversaire de promo en 6
  - Goodies 1<sup>ère</sup> année
  - RDS

# Bilan Financier

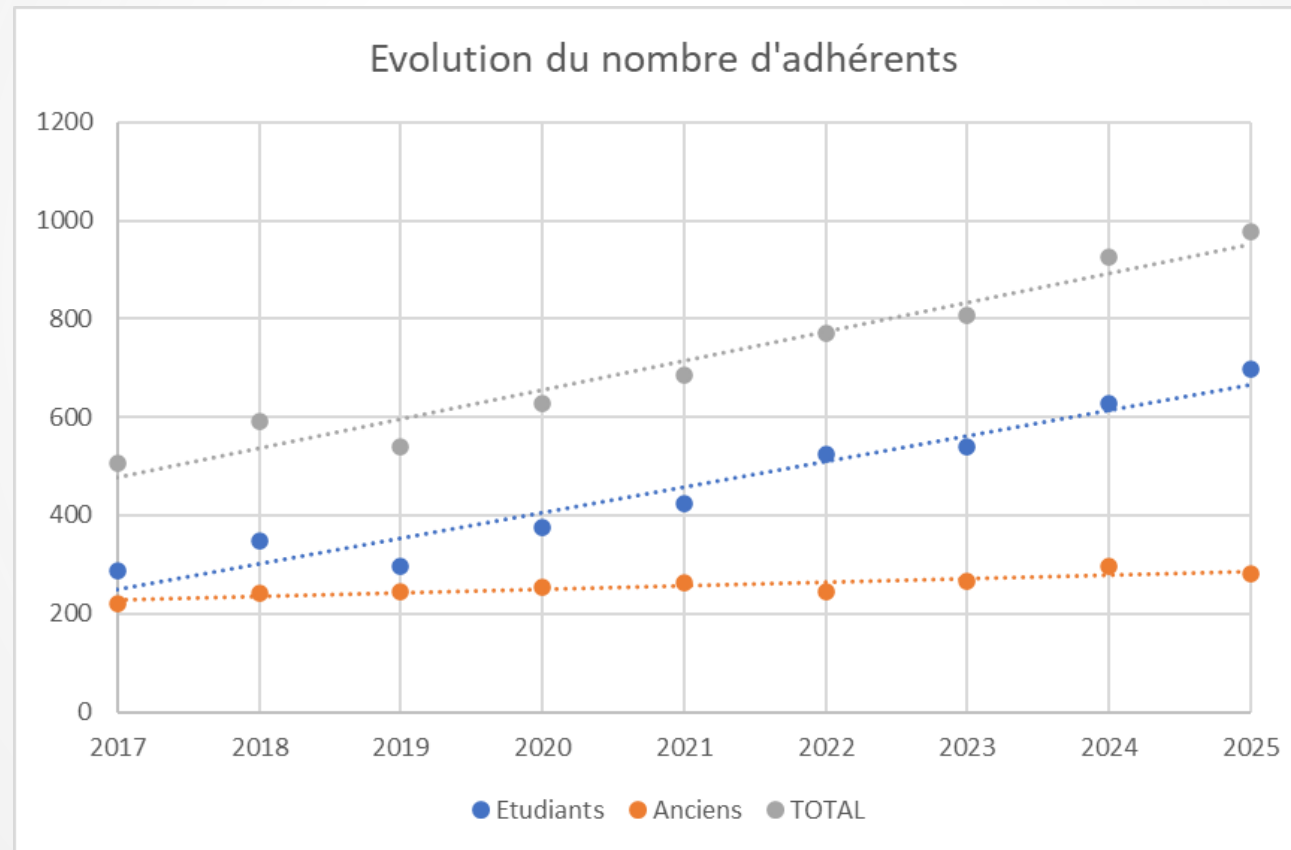
	2022		2023		2024		2025		Prévisionnel 2026	
	Dépense	Recette	Dépense	Recette	Dépense	Recette	Dépense	Recette	Dépense	Recette
Achat d'études	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Conférence/Rencontre AG/Anniversaire de promo/Goodies	3 025,36 €	326,32 €	6 369,33 €	2 670,00 €	5 040,34 €	1 687,80 €	6 818,35 €	2 763,67 €	2 000,00 €	2 000,00 €
Publicité Relation publique	400,00 €	- €	400,00 €	- €	400,00 €	450,00 €	400,00 €	- €	400,00 €	- €
Cadeaux	150,00 €	- €	150,00 €	- €	200,00 €	- €	200,00 €	- €	200,00 €	- €
Frais généraux	1 710,41 €	8,64 €	1 286,38 €	26,75 €	941,09 €	31,10 €	1 244,87 €	37,94 €	1 100,00 €	- €
Frais de personnel	17 227,65 €	- €	18 454,66 €	- €	20 564,26 €	- €	20 117,16 €	18,00 €	21 000,00 €	- €
Cotisation	1 472,45 €	21 774,12 €	1 436,75 €	15 023,90 €	1 485,90 €	14 320,00 €	1 135,00 €	16 335,00 €	1 500,00 €	17 000,00 €
Subvention école	- €	8 000,00 €	- €	8 000,00 €	- €	8 000,00 €	- €	8 000,00 €	- €	7 200,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>23 985,87 €</b>	<b>30 109,08 €</b>	<b>28 097,12 €</b>	<b>25 720,65 €</b>	<b>28 631,59 €</b>	<b>24 488,90 €</b>	<b>29 915,38 €</b>	<b>27 154,61 €</b>	<b>26 200,00 €</b>	<b>26 200,00 €</b>
<b>BALANCE</b>		<b>6 123,21 €</b>	-	<b>2 376,47 €</b>	-	<b>4 142,69 €</b>	-	<b>2 760,77 €</b>		- €



PUBLIQUE

# Evolution du nombre d'adhérents

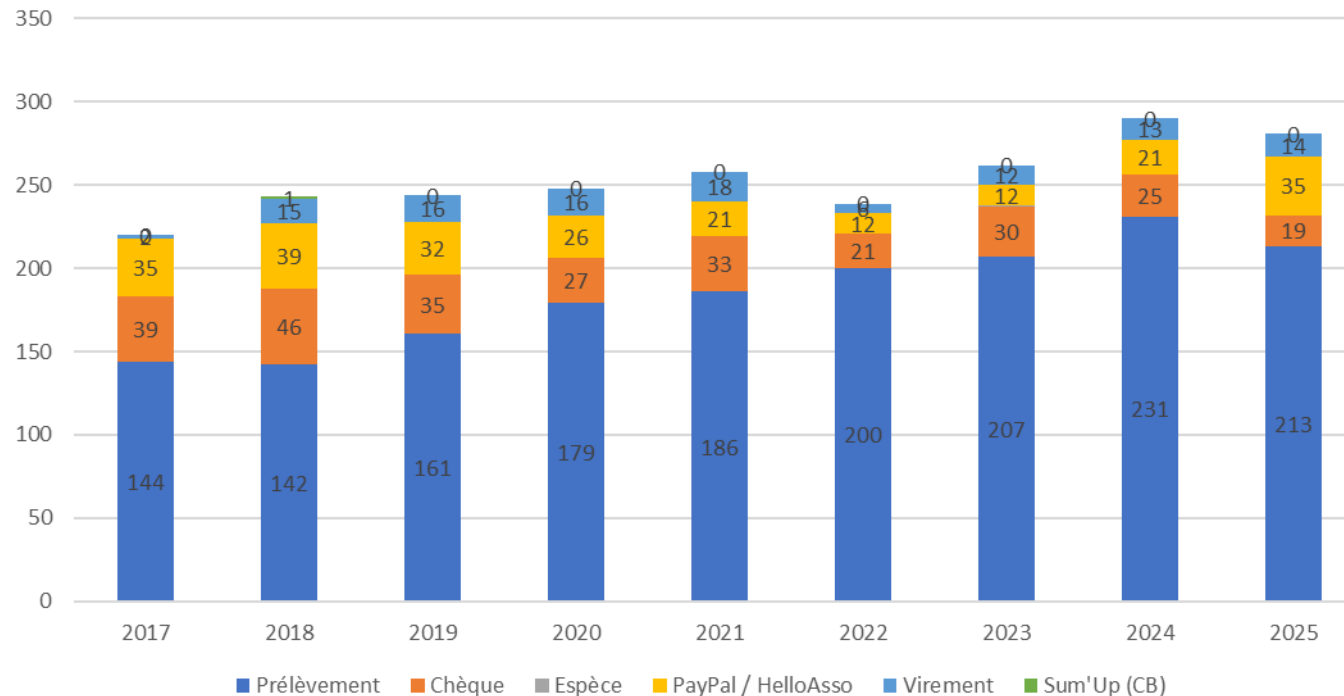
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Etudiants	287	349	296	375	423	525	541	629	697
Anciens	220	243	244	253	264	245	266	296	281
TOTAL	507	592	540	628	687	770	807	925	978



# Répartition des cotisations « payantes »

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Prélèvement	144	142	161	179	186	200	207	231	213
Chèque	39	46	35	27	33	21	30	25	19
Espèce	0	0	0	0	0	0	1	0	0
PayPal / Hello	35	39	32	26	21	12	12	21	35
Virement	2	15	16	16	18	6	12	13	14
Sum'Up (CB)	0	1	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	220	243	244	248	258	239	262	290	281

Moyen de paiement des cotisations



- L'augmentation de la cotisation a été un pari gagnant :
  - +20% du montant de la cotisation
  - +14% d'entrée d'argent liée aux cotisations
  - → quelques arrêts de cotisation mais largement compensés par les Alumni ayant décidé de nous soutenir
- L'école étant en difficulté financière → -10% de subvention (-800€)
- Gros effort à faire sur la rentabilité des événements type « anniversaire de promo » → il faut viser l'équilibre

# Montant des cotisations

*Années 2026-27*

PUBLIQUE

<b>Cotisation</b> → <input type="checkbox"/>	60€	C'est votre cotisation de membre actif de l'association (diplômé ou couple), et de membre associé (ancien élève ou étudiant étranger non diplômé)	<input type="checkbox"/>
<b>Cotisation Bienfaiteur</b> → <input type="checkbox"/>	€	Donation facultative et supplémentaire à la cotisation qui permet d'exprimer votre soutien exceptionnel aux actions ENSICAEN-Alumni.	<input type="checkbox"/>
<b>Cotisations IESF régionales</b> → <input type="checkbox"/>	5€	C'est une participation facultative, individuelle dédiée à l'IESF de votre région. Elle s'ajoute à votre cotisation nationale.	<input type="checkbox"/>
<b>TOTAL</b> <input type="checkbox"/>	€	<input type="checkbox"/> <b>Prélèvement automatique</b> (mandat SEPA joint*) Le T-shirt ENSICAEN Alumni vous est offert si vous optez pour ce mode de paiement. Taille: <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> XL <input type="checkbox"/> XXL ou gratuité du certificat Labellis d'IESF <input type="checkbox"/> Pour les cinq dernières promotions, 25€ cette année et 25€ l'an prochain au lieu de 50€ si vous optez pour ce mode de paiement <input type="checkbox"/> <b>Virement automatique</b> (RIB au verso) <input type="checkbox"/> Paiement en ligne: <a href="https://alumni.ensicaen.fr/adherer/">https://alumni.ensicaen.fr/adherer/</a> <input type="checkbox"/> Chèque libellé à l'ordre de <u>ENSICAEN Alumni</u> , 6 bd du Maréchal Juin, 14050 CAEN Cedex	<input type="checkbox"/>

## Comité

*Renouvellement d'un tiers*

- *Renouvellement du 3ème tiers*

## Liste du comité aux dernières élections (27 mars 2025): ¶

### 1<sup>er</sup> tiers ¶

BADET Bernard ¶

BOUFFLERS Marie-Charlotte ¶

CHANTREUIL Serge ¶

HEINZLE Adrien ¶

RAPON Elsa ¶

WAGNER Gilles ¶

¶

### 2<sup>e</sup> tiers ¶

BESSON François ¶

GEIN Jordan ¶

MARESQ Matthieu ¶

MARTIN-SAINT-LEON Nicolas ¶

STEVENOT Maxime ¶

YEOU Philippe ¶

¶

### 3<sup>e</sup> tiers ¶

ASSOU Oumaima ¶

CAI Hui (Mark) ¶

DA-CUNHA Dorian ¶

GARNIER Romain ¶

MARIE Gérard ¶

MICAT Benjamin ¶

PESQUET Yousra ¶

## Candidats:

- CAI Hui (Mark)
- COUPLAN Tanguy (nouveau)
- DA CUNHA Dorian
- GARNIER Romain
- MARIE Gérard
- MICAT Benjamin
- PESQUET Yousra

# Objectifs 2026

*Roadmap 2028*

# Objectifs 2026: Pôles Carrière et Réseau

2026

- Relancer le pôle
- Développement des groupes régionaux
- Nouvelle édition de l'Annuaire Papier
- Anniversaires de promotion (2016)

2028

- Pérenniser les anniversaires de promotion
- Déploiement d'un nouvel annuaire en ligne et CV-thèque

# Objectifs 2026 : Pôle Partenariats / Représentation

2026

- Relancer le pôle
- Assurer notre représentation dans les différents lieux : CA/CP ENSICAEN, IESF, UNAFIC

2028

- Diversifier les partenariats humanitaires
- Commercialiser des offres
- Assurer la représentativité pérenne

PUBLIQUE

# Objectifs 2026 : Pôle Communication

2026

- TétraPlume : poursuivre la collaboration avec Ecole/labos + projet avec étudiants (une page supplémentaire)
- Continuer de mettre à jour et de développer le site web
- Dépôt articles en ligne (activation du blog)
- Diffusion annuaire papier 2026
- Nouvel outil brevo pour envoyer des mails en masse

2028

- Community Management
- Assurer la régularité des TétraPlumes “enrichis”
- Simplifier les démarches en ligne (ex: cotisation)
- Annuaire papier 2029
- Mise en service de l’annuaire en ligne
- Outil commun avec l’école pour l’envoi des mails

# Objectifs 2026 : Pôle Etudiant

2026

- Améliorer la communication et créer des liens entre les Alumni et les étudiants (à travers le pôle étudiant)
- Améliorer la valorisation liée à la contribution à la vie étudiante afin d'encourager les étudiants à rejoindre le pôle étudiant.

2028

- Lier le pôle étudiant des Alumni aux bureaux étudiants de l'école
- Avoir plus de monde lors des RDS (étudiants + Alumni)
- Fluidifier la communication entre l'école/étudiants/Alumni
- Proposer d'autres événements pouvant rassembler étudiants et Alumni (randonnées, tournoi d'échecs)

PUBLIQUE

2026

- Travail sur la cotisation
- Dépasser les 1000 adhérents
- Revue de l'organisation

2028

- Relancer projet service civique
- Capacités financières accrues
- Séminaire équipe